AI Act e comunicazione: contenuti generati con AI nella subfornitura

Quando un contenuto usato per promuovere un'officina o un reparto e' generato o modificato con l'intelligenza artificiale, va segnalato. Questa guida spiega dove serve, come farlo e quali errori evitare, per profili, siti, preventivi e materiale commerciale.

1. Cosa richiede l'AI Act sulla trasparenza

Il Regolamento UE 2024/1689 (AI Act) introduce, tra gli obblighi generali, la trasparenza dei contenuti sintetici: immagini, video, audio e testi prodotti o alterati in modo significativo da sistemi di AI devono essere riconoscibili come tali. L'obbligo riguarda chi mette a disposizione il contenuto, quindi anche l'azienda che lo pubblica sui propri canali.

2. Dove serve la segnalazione

- [ ] Foto di prodotti, pezzi o reparti ricostruite o ritoccate con AI generativa.
- [ ] Render e visual di capacita' produttive non fotografati realmente.
- [ ] Video promozionali con voce, avatar o scene sintetiche.
- [ ] Testi di schede, cataloghi o post scritti in larga parte da un modello linguistico.
- [ ] Chatbot e assistenti sul sito: va reso chiaro che si sta parlando con un sistema automatico.

3. Come segnalarlo, per canale

CANALE	MODO CONSIGLIATO
Sito e schede prodotto	Dicitura visibile vicino al contenuto: "Immagine generata con AI" / "Testo redatto con l'ausilio di AI e verificato".
Social	Etichetta nativa della piattaforma se disponibile, piu' menzione in didascalia.
Preventivi e documenti PDF	Nota a pie' di pagina o vicino all'immagine interessata.
Chatbot	Messaggio iniziale che dichiara la natura automatica dell'assistente.

4. Formule pronte

Italiano

- Immagine generata con intelligenza artificiale.
- Contenuto creato con l'ausilio di AI e verificato dalla redazione.

English

- Image generated with artificial intelligence.
- Content created with AI assistance and human-reviewed.

- Stai parlando con un assistente automatico.
- You are chatting with an automated assistant.

5. Errori da evitare

- Spacciare un render come una fotografia di una macchina o di una lavorazione realmente eseguita.
- Attribuire all'azienda capacita', certificazioni o tolleranze non reali in testi generati.
- Nascondere l'etichetta AI in un punto non visibile o in caratteri minuscoli.
- Usare volti o voci sintetiche di persone reali senza il loro consenso.

6. Checklist prima della pubblicazione

- [ ] Il contenuto e' generato o alterato in modo significativo con AI? Se si', ho aggiunto l'etichetta.
- [ ] Le informazioni tecniche nel testo corrispondono a quanto l'azienda fa davvero.
- [ ] Le immagini non fanno credere a lavorazioni o dotazioni inesistenti.
- [ ] Il chatbot dichiara di essere automatico e non promette risultati.
- [ ] Ho tenuto traccia di quali contenuti sono stati prodotti con AI, per aggiornarli.

> **Su Industrial Network** i contenuti dei profili vengono verificati: devono essere reali e pertinenti all'attivita'. Le schede con informazioni fuorvianti vengono corrette o sospese.

Questa guida riguarda la trasparenza dei contenuti generati con AI per la comunicazione. Non sostituisce una valutazione completa di conformita' ad AI Act e GDPR, che dipende dagli specifici sistemi di AI usati dall'azienda. Industrial Network e' un servizio di DigitalX Studio S.r.l. · industrialnetwork.it